

SADRŽAJ

1. UVOD.....	3
2. POJAM TURISTIČKE USLUGE.....	4
3. POJAM UGOSTITELJSKE ORGANIZACIJE.....	5
4. UGOVORI KOJIMA SE REGULIŠU PRAVNI ODNOSI U TURIZMU..	6
4.1. UGOVOR O PUTOVANJU.....	7
4.1.1. Obaveze organizatora.....	7
4.1.2. Obaveze putnika.....	8
4.1.3. Odgovornost organizatora putovanja.....	8
4.1.4. Prestanak ugovora o organizovanju putovanja.....	9
4.2. POSREDNIČKI UGOVOR O POSLOVANJU.....	9
4.3.UGOVORI UGOSTITELJSKIH USLUGA.....	9
4.4. UGOVOR O ALOTMANU.....	10
5. Ugovor o poslovnoj saradnji.....	12
6. ZAKLJUČAK.....	15
REFERENCE.....	16

1. UVOD

Turistički ugovori su pravni poslovi koje turistička agencija zaključuje u pružanju turističkih usluga. Ovim pojmom obuhvaćeni su ugovori koji se zaključuju između brojnih subjekata turističkog prometa u oblasti pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga. U širem smislu pod ugovorima u turizmu podrazumevaju se ugovori čiji je predmet u pružanju i turističkih i ugostiteljskih usluga, a u užem smislu ugovori nastali u obavljanju turističkih delatnosti.

Pravni odnosi do kojih dolazi u pružanju turističkih usluga mogu biti odnosi između turističke agencije i neposredno korisnika turističkih usluga, odnosi između davaoca turističkih usluga i turističke agencije, i odnosi između davaoca turističkih usluga i neposredno korisnika turističkih usluga.

Manji broj ugovora koji predstavljaju posebnu tvorevinu poslovno – pravne prakse u oblasti pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, izdvaja se svojim posebnim pravnim karakteristikama u jednu novu ugovornu pojavu. Pri tome pravna teorija, sudska praksa i delom novije zakonodavstvo posebno ukazuju na ugovor o organizaciji putovanja, ugovor o posredovanju putovanja, ugovor o pružanju hotelskih usluga i ugovora o alotmanu.

Pravni propisi, odnosno pravila koja su kod nas u važnosti i koja su doneta pod uticajem međunarodnih pravila o pravnim poslovima u turizmu obuhvaćeni su u Zakonu o obligacionim odnosima kojim se kodifikuje ugovorni odnosi u oblasti prometa robe i usluga.

2. POJAM TURISTIČKE USLUGE

Turističke agencije su najznačajniji posrednici između turističke ponude i potražnje. One daju putnicima mogućnost da na jednom mestu obezbede sve potrebne turističke usluge.

Razvoj turizma imao je za posledicu osnivanje novih turističkih agencija sa mrežom poslovnih jedinica širom zemlje. Poslovi koje obavljaju ove turističke agencije su raznovrsni. Prema definiciji Međunarodne turističke akademije iz Monte Karla, turistička agencija je preduzeće čiji su zadaci :

da se bavi poslovima koji obuhvataju prevoz, hotelijerstvo i sve druge turističke aktivnosti

da organizuje za paušalnu cenu pojedinačna i grupna putovanja, bilo prema programu koji sastavlja agencija, bilo prema želji gosta

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com